Basalt Webs

5 coses per tenir més clients des de Google

Una guia pràctica per a negocis de proximitat: perruqueries, centres d'estètica, tallers, consultes i cases rurals.

Guia gratuïta

1 Completa la teva fitxa de Google

La fitxa de Google (Perfil d'empresa) és el primer que veu qui busca el teu ofici a prop. Molts negocis la tenen a mitges.

- Tria la categoria exacta (p. ex. «Perruqueria», no només «Bellesa»).
- Posa-hi l'horari real, els festius i les vacances.
- Puja fotos reals: la façana, l'interior, la feina feta. Renova-les de tant en tant.
- Afegeix el telèfon, el WhatsApp i l'enllaç a la web o a les reserves.

Una fitxa completa inspira confiança i surt més sovint als resultats.

2 Demana ressenyes i respon-les totes

Els clients contents rarament deixen una ressenya si no els ho demanes. I qui busca un negoci nou se les mira.

- Demana-la en acabar el servei, quan el client està content.
- Envia l'enllaç directe per WhatsApp: com menys passos, millor.
- Posa un codi QR al taulell o al mirall.
- Respon totes les ressenyes, també les negatives, amb calma i educació.

Les respostes demostren que hi ha algú al darrere que es preocupa.

3 Que puguin reservar sense trucar

Quan estàs treballant no pots agafar el telèfon. Qui no t'agafa, sovint truca al següent de la llista.

- Ofereix reserva en línia les 24 hores, també amb el negoci tancat.
- Posa el botó de reservar a Google, a l'Instagram i al WhatsApp.
- Deixa lloc a l'agenda per als clients que entren sense cita, si en tens.

Cada trucada perduda és un client que pot acabar en un altre lloc.

4 Tingues una web clara al mòbil

La majoria de gent et buscarà des del mòbil. La web ha de respondre ràpid les preguntes de sempre.

- Serveis i preus, horari, com arribar i com reservar, a la vista.
- Textos curts i fotos reals, no d'arxiu.
- Que carregui ràpid i que el botó de reservar es vegi sense buscar-lo.
- En català i castellà (i en anglès i francès si reps turistes).

Una web pròpia és teva: no depens de l'algoritme de cap xarxa social.

5 El mateix nom, adreça i telèfon a tot arreu

Google compara les dades del teu negoci a la fitxa, la web, les xarxes i els directoris. Si no coincideixen, et fa menys confiança.

- Escriu el nom, l'adreça i el telèfon igual a tot arreu.
- Revisa directoris on surts (Páginas Amarillas, portals del sector...).
- Si canvies de telèfon o d'horari, actualitza-ho a tot arreu el mateix dia.

Dades coherents ajuden Google a entendre qui ets i on ets.

Llista ràpida

- [ ] La fitxa de Google té la categoria, l'horari i fotos reals.
- [ ] He demanat ressenyes aquesta setmana.
- [ ] Responc totes les ressenyes.
- [ ] Els clients poden reservar sense trucar.
- [ ] El botó de reservar és a Google, Instagram i WhatsApp.
- [ ] La web es veu bé al mòbil i carrega ràpid.
- [ ] Serveis, preus, horari i com arribar són fàcils de trobar.
- [ ] El nom, l'adreça i el telèfon són iguals a tot arreu.

Vols que ho fem per tu?

A Basalt Webs fem webs amb reserves en línia per a negocis de proximitat. Et preparem una proposta gratis amb el nom i els serveis del teu negoci.

basaltwebs.cat/proposta · info@basaltwebs.cat